

# Damascene Franschoek Semillon

Sør-Afrika / Franschoek

‘LESS CULT, MORE CULTIVATION.’ Nytt terroir-prosjekt med den perfekte kombinasjonen av vinmarker fra aller øverste hylle og toppfolk bak spakene. Knøttsmå allokasjoner, hvor vi endelig har fått innpass. Vinmaker (og deleier) er Jean Smit - med erfaring fra Adi Badenhorst, Stephan Ogier (Rhône) og sist ansvarlig for Boekenhoutskloof renommerte vinprogram.

Alt handler om viner som uttrykker Sør-Afrikas beste vinmarker. Seleksjonen er uhyre streng, jakten på unike parseller er endeløs. I dag henter de frukt fra 45 ulike vinmarker, alle på langtidskontrakter. Nådeløs sortering i kjelleren også, 70% av druematerialet går rett ut igjen (til høy pris) til flere av Sør-Afrikas toppprodusenter.

Solid cabernet sauvignon, konsentrert semillon og fokusert chenin blanc er selvsagte høydepunkt. Men tiden i Rhône har unektelig satt spor: ‘I want to tell the story through Syrah’ sier Jean, og byr på imponerende syrah fra både Stellenbosch, Swartland og Cederberg. Benchmark-viner som snakker terroir, en førsteklasses reise i glasset rett og slett.

Eldgamle 'bush vines' vinstokker (80 og 60 år gamle). Spontangjæret, lagret 11mnd 'sur lie' på østerrikske foudre (ingen battonage). Ingen malo. Minimalt svovlet.



<b>Type</b>	Hvitvin
<b>Klassifikasjon</b>	W.O.
<b>Produsent</b>	Damascene
<b>Årgang</b>	2021
<b>Druetyper</b>	100% Semillon
<b>Analyse</b>	Alkohol: 13,5 %
<b>Karakteristikk</b>	Kompleks med lagvise aroma sitrus, aprikos, mandler, ingefær, høy og hint av voks. Raffinert, kompleks, mineraldrevet rikhet. Teksturdrevet og konsentrert med balanserende syre. Strukturert, fin tørrhet. Salin og lang.

Høyoppløselig bilde



<b>Volum</b>	<b>Varenummer</b>	<b>EPD-nr</b>	<b>Pris Vinmonopolet</b>
0,75 L	14101501	6212005	kr. 494,90
<b>Antall i kasse</b>	<b>Sortiment</b>	<b>Vectura nr</b>	
6			

Bruk av alkohol kan gi ulike skadevirkninger. Nærmere informasjon finner du her: <https://helsenorge.no/rus-og-avhengighet/alkohol/alkoholens-virkning-pa-kroppen>

**SOLERA**  
BEVERAGE GROUP  
*Drink for every moment*